

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MATA KULIAH : Kewirausahaan SKS : 2 KODE : PROGRAM STUDI : Tadris IPS SEMESTER : NAMA DOSEN PENGAMPU : COURSE LEARNING OUTCOMES : (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah) : | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa/ mahasiswi : Mampu diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kewirausahaan dalam dunia kerja (CP4.05) Parameter KKNi level 6 aspek Manajerial / Wewenang dan Hak Parameter KKNi level 6 aspek Kemampuan kerja Umum <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu <i>business plan</i>, kreatifitas usaha, modal kerja dan struktur modal, implementasi analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan, aspek global kewirausahaan, Kepemimpinan yang berjiwa wirausaha yang memperhatikan dan menerapkan ilmu humaniora yang sesuai dengan keahliannya (CP2.01) 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri praktek kewirausahaan yang bermutu dan terukur (CP2.02) 3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks analisis kelayakan usaha, <i>research and development</i>, analisis kelayakan usaha, analisis pasar, pemilihan lokasi dan tata letak yang tepat, risiko pasar berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CP2.06) Parameter KKNi level 6 aspek pengetahuan Umum Mampu menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tentang motivasi kewirausahaan secara umum (CP3.01) Parameter KKNi level 6 aspek Sikap dan Tata Nilai Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| Ke-1 | <ul style="list-style-type: none"> • Menguasai Peta Konsep Mata Kuliah kewirausahaan secara mendalam (CP3.01) • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) | Peta Konsep | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> • Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. • Dosen membuat kontrak belajar bersama-sama mahasiswa. • Dosen menyampaikan peta konsep dengan cara <i>Brainstorming</i> (yang <i>dibrainstorming</i> adalah konsep utama) <i>Reconnecting</i>, <i>Inquiring Mind want to know</i> dengan langkah-langkah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dari kewirausahaan 2. Peluang dan tantangan | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Brainstorming</i> • <i>Reconnecting</i> • <i>Inquiring Mind want to know</i> | 1.1 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menerapkan tentang apa itu definisi kewirausahaan 1.2 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu mengemukakan peluang dan | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | | <ul style="list-style-type: none"> • Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 1-10 • Dhewanto, Wawan. <i>Intrapreneurship: kewirausahaan korporasi</i>, Bandung: Rekayasa Sains, 2013. h. 17-19 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | wirausahawan 3. Menunjukkan apa kira-kira kesempatan wirausaha yang dapat kita lakukan | | | tantangan seorang wirausahawan 1.3 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu merancang apa yang menjadi kelebihanannya sehingga bias diterapkan dalam kewirausahaan | | | <ul style="list-style-type: none"> Greene, L Cynthia. <i>Entrepreneurs hip :21st Century Business</i>, Mason: South-Western Chengage Learning, 2011. h. 2-21 Hougaard, Soren. <i>The Business Idea : The Early Stages of Entrepreneurs hip</i>, Denmark: 2005. h. 24-35 Zimmer, W Thomas, Jakarta: <i>Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil</i>, 2009. h. 25-33 |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur dosen memberikan tugas membuat makalah pada mahasiswa secara kelompok sesuai tema yang diterapkan serta skenario presentasi makalah dengan strategi <i>active learning</i> | 2x60 menit = 120 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Information Search</i> <i>The Study Group</i> | 1.4 Mahasiswa mampu Membuat makalah | produk | 40% | |
| | | | Kegiatan Mandiri <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa membuat peta konsep sesuai tema/ bahan kajian yang diberikan secara individu. (yang direkomendasikan): (dikumpulkan akhir semester) | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Practice Rehearsal Pairs</i> | 1.5 Mahasiswa mampu membuat peta konsep | produk | 60% | |
| Ke-2 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tentang motivasi kewirausahaan secara umum (CP3.01) | Motivasi Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> Motivasi dan kewirausahaan Bentuk-bentuk motivasi dan unsur penggerakannya Hierarki kebutuhan Maslow dan Teori Herzberg | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan strategy <i>Topical review</i> dengan langkah: <ul style="list-style-type: none"> Dosen meminta Mahasiwa untuk mengingat kembali topik yang telah dilalui dengan memberi pertanyaan kepada Mahasiwa Dosen meminta Mahasiwa untuk mendiskusikan topik yang telah dilalui melalui pertanyaan-pertanyaan tadi. Dosen meminta Mahasiwa | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Topical Review</i> <i>Exchanging viewpoints</i> | 2.1 Mahasiswa mampu Mahasiswa menjelaskan definisi motivasi kewirausahaan 2.2 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu memadankan bentuk dan unsur penggerak dalam motivasi kewirausahaan | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 70% | Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i> , Bandung: Alfabeta, 2014 h. 12-43 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Teori X dan Y dalam perspektif kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> untuk membacakan hasil diskusi - Dosen menjelaskan secara urut kronologis materi dari awal hingga akhir mengikuti pertanyaan-pertanyaan tersebut. • Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan pertama • Dibawah pengawasan dosen Mahasiswa mempresentasikan makalah terkait dengan motivasi kewirausahaan yang dibuat secara kelompok didepan kelas dengan menggunakan strategi <i>exchanging viewpoints</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa diminta agar berpasangan dan memperkenalkan diri kepada Mahasiswa lain. Lalu pasangan-pasangan tersebut diminta agar saling menukar respons mer+0eka terhadap sebuah pertanyaan atau statement yang provokatif, menantang, mengundang untuk diteliti, yang meminta opini mereka mengenai sebuah isu mengenai materi yang sedang dibelajarkan.. - Selanjutnya Mahasiswa menaruh daftar nama lagi dan mencari yang lain untuk diajak bicara, dengan hanya berbagi mengenai pandangan orang-orang yang daftar namanya sedang mereka pakai. - Proses tersebut dilanjutkan sampai kebanyakan Mahasiswa telah bertemu. Kemudian Mahasiswa mendapatkan kartu namanya masing-masing. • Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | 2.3 Mahasiswa mampu merembuk solusi apa saja dalam mengatasi masalah dibidang motivasi kewirausahaan | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur <ul style="list-style-type: none"> • Membuat soal dan jawaban yang terkait dengan tema/ bahan kajian yang dipresentasikan secara | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Giving Questions and Getting Answers</i> | 2.4 Mahasiswa mampu Membuat soal dan jawaban | Produk | 20% | |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | kelompok | | | terkait materi | | | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 2.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca mahasiswa | Produk | 10% | |
| Ke-3 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implemetasi ilmu <i>business plan</i> yang memperhatikan dan menerapkan ilmu humaniora yang sesuai dengan keahliannya (CP2.01) | <i>Business Plan</i> dan rencana strategis <ul style="list-style-type: none"> <i>Business Plan</i> dan Kewirausahaan Tujuan <i>Business Plan</i> Bentuk <i>Business Plan</i> Format <i>Business Plan</i> Fungsi <i>Time Schedule</i> dalam <i>Business Plan</i> | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan <i>strategy Question student have</i> dengan langkah: <ul style="list-style-type: none"> Dosen meminta setiap Mahasiswa untuk menuliskan beberapa pertanyaan yang mereka miliki tentang materi tanpa mencantumkan nama Mahasiswa di kertas tersebut Dosen meminta Mahasiswa untuk memutar kartu searah jarum jam Dosen meminta Mahasiswa lain untuk membaca pertanyaan dari temannya dan memberikan tanda cek pada pertanyaan yang mengenai pembaca Saat kartu kembali pada penulisnya, Dosen meminta Mahasiswa untuk mengidentifikasi pertanyaan yang memperoleh suara terbanyak untuk dijawab langsung Dosen secara acak memanggil beberapa Mahasiswa untuk menyampaikan pertanyaan sekaligus jawaban mereka Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan kedua Dibawah pengawasan dosen Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan: | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Question student have</i> <i>Reconnecting</i> <i>Perdebatan aktif (active debate)</i> | 3.1 Mahasiswa mampu Membiasakan berdoa sebelum memulai perkuliahan 3.2 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menjelaskan tentang definisi <i>business plan</i> dan tujuan dari pembuatan <i>business plan</i> 3.3 Mahasiswa mampu Mahasiswa dapat mendesain <i>business plan</i> yang baik 3.4 Mahasiswa mampu Mahasiswa dapat memadukan <i>business plan</i> dengan teori yang didapat | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014 h. 48-75 Greene, L Cynthia. <i>Entrepreneurs hip :21st Century Business</i>, Mason: South-Western Chengage Learning, 2011. h. 33-59 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | <p>Active debat dengan langkah :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa membagi menjadi dua kelompok - Masing masing kelompok memahami pendapat yang ber tentangan - Mahasiswa merundingkan persoalan antara dua kelompok - Mahasiswa menyimpulkan hasil kesimpulan debat | | | | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk membuat business plan yang akan dilakukan secara kelompok untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | Active Observing and Feed Back | 3.5 Mahasiswa mampu Membuat business plan yang akan dilakukan secara kelompok untuk praktek kewirausahaannya | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | Learning Article | 3.6 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-4 | <ul style="list-style-type: none"> • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) • Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi kreatifitas bisnis dan yang memperhatikan | <p>Kreativitas bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovasi Produk • Teori Shumpeter Tentang Kreatifitas Bisnis • Diversifikasi Bisnis • Fokus Bisnis | <p>Kegiatan Tatap Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. • Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan strategy <i>Representative sample</i> dengan langkah: <ul style="list-style-type: none"> - Dosen membagi kelas menjadi beberapa kelompok - Dosen meminta anggota pertama contoh kelas yang tepat dengan sukarela - Dosen mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengetahui tentang Mahasiswa tersebut - Dosen kemudian bertanya | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Representative sample</i> • <i>Small group discussion</i> • <i>Expanding Panel</i> | <p>4.1 Mahasiswa mampu menentukan definisi dan inovasi dari kreativitas bisnis</p> <p>4.2 Mahasiswa mampu Menerapkan konsep kreativitas bisnis</p> <p>4.3 Mahasiswa mampu Mampu memadukan</p> | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> • Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 80-98 • Dhewanto, Wawan. <i>Intrapreneurship: kewirausahaan korporasi</i>, Bandung: Rekayasa Sains, 2013. h. 17-19 • Zimmeer, W Thomas, |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya (CP2.01) | | <p>kepada Mahasiswa selanjutnya dengan pertanyaan yang berbeda dalam beberapa hal dari sukarelawan pertama</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ketiga Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan: <i>Expanding Panel</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Dosen menunjuk empat Mahasiswa untuk menjadi kelompok satu kelompok diskusi. Kelompok Mahasiswa ini memahami isu isu yang diberikan Seluruh Mahasiswa mengelilingi perwakilan yang di tunjuk. Dosen mengajukan pertanyaan yang provokatif yang bisa memancing Mahasiswa lain untuk bertanya Mahasiswa yang lain mengajukan pertanyaan pada perwakilan kelompok. Mahasiswa kemudian kembali ke tempat duduknya masing-masing untuk menyelesaikan pertanyaan yang dipandu oleh Dosen langsung Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | <p>kegiatan kreatifitas bisnis dengan ada disekitar</p> | | | <p>Jakarta: <i>Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil</i>, 2009. h. 25-33</p> <ul style="list-style-type: none"> Hougaard, Soren. <i>The Business Idea : The Early Stages of Entrepreneurship</i>, Denmark: 2005. h. 97-114 |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta menemukan ide kreatif untuk bisnis yang akan dilakukan | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 4.4 Mahasiswa mampu Membuat ide kreatif untuk bisnis yang akan dilakukan | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 4.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | depan | | | | | | |
| Ke-5 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tentang <i>research and development</i> secara umum (CP3.01) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks <i>research and development</i>, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CP2.06) | <i>Research and development</i> <ul style="list-style-type: none"> Metode Penelitian Ilmiah Tujuan dilakukan <i>Research</i> Riset dalam dunia Industri Pengaruh <i>Research and Development</i> bagi seorang wirausahawan | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan strategy <i>Question student have</i> <ul style="list-style-type: none"> Dosen meminta setiap Mahasiswa untuk menuliskan beberapa pertanyaan yang mereka miliki tentang materi tanpa mencantumkan nama Mahasiswa di kertas tersebut Dosen meminta Mahasiswa untuk memutar kartu searah jarum jam Dosen meminta Mahasiswa lain untuk membaca pertanyaan dari temannya dan memberikan tanda cek pada pertanyaan yang mengenai pembaca Saat kartu kembali pada penulisnya, Dosen meminta Mahasiswa untuk mengidentifikasi pertanyaan yang memperoleh suara terbanyak untuk dijawab langsung Dosen secara acak memanggil beberapa Mahasiswa untuk menyampaikan pertanyaan sekaligus jawaban mereka Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan keempat Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan: <i>Expanding Panel</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Dosen menunjuk empat Mahasiswa untuk menjadi kelompok satu kelompok diskusi. Kelompok Mahasiswa ini memahami isu isu yang diberikan Seluruh Mahasiswa mengelilingi | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Question student have</i> <i>Expanding Panel</i> | 5.1 Mahasiswa mampu menerangkan tentang apa itu <i>research and development</i> 5.2 Mahasiswa mampu menentukan apa saja <i>research and development</i> untuk menjadi wirausahawan 5.3 Mahasiswa mampu menerapkan untuk pengembangan kewirausahaan | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 103-113 Hougaard, Soren. <i>The Business Idea : The Early Stages of Entrepreneurship</i>, Denmark: 2005. h. 97-114 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - perwakilan yang di tunjuk. Dosen mengajukan pertanyaan yang provokatif yang bisa memancing Mahasiswa lain untuk bertanya - Mahasiswa yang lain mengajukan pertanyaan pada perwakilan kelompok. - Mahasiswa kemudian kembali ke tempat duduknya masing-masing untuk menyelesaikan pertanyaan yang dipandu oleh Dosen langsung • Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk melakukan research dan development untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 5.4 Mahasiswa mampu Mendesain research and development dalam kewirausahaan | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 5.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-6 | <ul style="list-style-type: none"> • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) • Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi | Modal Kerja dan Struktur Modal <ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh modal kerja bagi wirausahawan • Pentingnya memahami manajemen modal kerja • Konsep modal kerja • Manajemen kas • Definisi dan Rasio | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> • Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. • Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan strategy <i>Class Concern</i>: <ul style="list-style-type: none"> - Dosen menjelaskan kepada Mahasiswa terkait kepedulian mereka terhadap pelajaran - Dosen mencantumkan bagian persoalan pada sebuah papan atau flip chart - Dosen mempersilakan kepada | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Class Concern</i> • <i>Active Knowledge Sharing</i> | 6.1 Mahasiswa mampu Mampu menerangkan modal kerja dan struktur modal 6.2 Mahasiswa mampu Mampu menganalisis modal kerja dan struktur modal | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> • Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 116-140 • Zimmeer, W Thomas, Jakarta: <i>Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil</i>, 2009. h. 216-280 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | modal kerja dan struktur modal yang memperhatikan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya (CP2.01) | Struktur Modal • Struktur Modal Sumber Dana Perusahaan | <p>Mahasiswa untuk menambahkan beberapa persoalan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dosen meminta Mahasiswa untuk menetapkan prosedur pemilihan 3 masalah penting - Dosen membentuk kelas ke dalam 3 kelompok dan meminta setiap kelompok untuk mengurai tentang salah satu dari masalah tersebut <ul style="list-style-type: none"> • Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan kelima • Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan: <i>Class Concern</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> - Dosen menyiapkan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan materi pembelajaran. - Secara berurutan Mahasiswa menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah disiapkan Dosen yang berkaitan tentang tema pelajaran sesuai kemampuan mereka . - Mahasiswa melakukan sharing jawaban dengan teman dekatnya. - Mahasiswa mendengarkan penjelasan yang lebih detail dari Dosen tentang topik yang sedang dibahas • Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | 6.3 Mahasiswa mampu Mampu menilai modal kerja dan struktur modal | | | • Greene, L Cynthia. <i>Entrepreneurs hip :21st Century Business</i> , Mason: South-Western Chengage Learning, 2011. h. 152-175 |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk menghitung modal kerja dan struktur modal untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 6.4 Mahasiswa mampu membuat modal kerja dan struktur modal | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 6.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang | produk | 10% | |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan | | | telah dicari dan dibaca | | | |
| Ke-7 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks analisis kelayakan usaha , berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CP2.06) | Analisis Kelayakan usaha <ul style="list-style-type: none"> Break Event Point dalam Kewirausahaan Menghitung BEP Total Cost dan Total Revenue Analysis | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan strategy <i>Learning Starts With Question</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mempelajari selebaran tersebut dengan seorang teman. Ketua kelas meminta pasangan tersebut membuat pengertian hand out sebanyak mungkin dan identifikasi apa yang mereka tidak mengerti. Dengan memberi tanda dokumen dengan pertanyaan-pertanyaan pada informasi yang mereka tidak mengerti. Mahasiswa menjawab pertanyaan Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke-6 Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan Strategy <i>Town Meeting</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami topik yang ditentukan Dorong Mahasiswa untuk membuat pidato tentang topik yang sudah dipilih Mahasiswa maju ke depan untuk mempresentasikan,dan dipilih secara acak Mahasiswa menunjuk Mahasiswa yang lain untuk mempresentasikannya kembali Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Learning Starts With Question</i> <i>Town Meeting</i> | 7.1 Mahasiswa mampu Mampu menjelaskan tentang analisis kelayakan usaha dalam kewirausahaan 7.2 Mahasiswa mampu Mampu mediagnosis tentang analisis kelayakan usaha dalam kewirausahaan 7.3 Mahasiswa mampu Mampu menyimpulkan tentang analisis kelayakan usaha dalam kewirausahaan | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 170-179 Greene, L Cynthia. <i>Entrepreneurship :21st Century Business</i>, Mason: South-Western Chengage Learning, 2011. h. 86-127 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk melakukan analisa kelayakan usaha untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 7.4 Mahasiswa mampu Membuat analisis usaha untuk praktek kewirausahaannya | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 7.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-8 | UTS | | | | | | | | |
| Ke-9 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks Analisis pasar , berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CP2.06) | <p>Analisis Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> Pasar di mata wirausahawan Tujuan Analisis Pasar Risiko Pasar dan Kewirausahaan Faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya gejolak harga di pasar | <p>Kegiatan Tatap Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan <i>strategy Learning Starts With Question:</i> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mempelajari selebaran tersebut dengan seorang teman. Ketua kelas meminta pasangan tersebut membuat pengertian hand out sebanyak mungkin dan identifikasi apa yang mereka tidak mengerti. Dengan memberi tanda dokumen dengan pertanyaan-pertanyaan pada informasi yang mereka tidak mengerti. Mahasiswa menjawab pertanyaan Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke 8 Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan <i>Strategy Expanding panel</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Dosen menunjuk empat | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Learning Starts With Question</i> <i>Expanding Panel</i> | <p>9.1 Mahasiswa mampu Mahasiswa menerangkan tentang bagaimana menganalisis pasar</p> <p>9.2 Mahasiswa mampu Mahasiswa menemukan apa saja yang perlu untuk menganalisis pasar</p> <p>9.3 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu merangkum dalam analisa pasar</p> | Tes uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 182-198 Dhewanto, Wawan. <i>Intrapreneurship: kewirausahaan korporasi</i>, Bandung: Rekayasa Sains, 2013. h. 218-236 Hougaard, Soren. <i>The Business Idea : The Early Stages of Entrepreneurship</i>, Denmark: 2005. h. 43-61 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | <p>Mahasiswa untuk menjadi kelompok satu kelompok diskusi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kelompok Mahasiswa ini memahami isu isu yang diberikan - Seluruh Mahasiswa mengelilingi perwakilan yang di tunjuk. - Dosen mengajukan pertanyaan yang provokatif yang bisa memancing Mahasiswa lain untuk bertanya - Mahasiswa yang lain mengajukan pertanyaan pada perwakilan kelompok. - Mahasiswa kemudian kembali ke tempat duduknya masing-masing untuk menyelesaikan pertanyaan yang dipandu oleh Dosen langsung <ul style="list-style-type: none"> • Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk melakukan analisis pasar untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 9.4 Mahasiswa mampu Membuat analisa pasar untuk praktek kewirausahaannya | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 9.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-10 | <ul style="list-style-type: none"> • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) • Mampu mengambil | Pemilihan lokasi dan tata letak yang tepat <ul style="list-style-type: none"> • Lokasi merupakan sumber keunggulan | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> • Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. • Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan <i>strategy Topical Review</i> : | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Topical Review</i> • <i>Point-Counterpoint</i> | 10.1 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menunjukkan pemilihan lokasi yang | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> • Zimmeer,W Thomas, Jakarta: <i>Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil</i>, |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | keputusan secara tepat dalam konteks pemilihan lokasi dan tata letak yang tepat , berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CP2.06) | <ul style="list-style-type: none"> bersaing Pemilihan lokasi untuk bisnis Ritel dan Jasa Keputusan lokasi untuk Pemanufakturan Pertimbangan Tata Letak dan Desain | <ul style="list-style-type: none"> Dosen meminta Mahasiswa untuk mengingat kembali topik yang telah dilalui dengan memberi pertanyaan kepada Mahasiswa Dosen meminta Mahasiswa untuk mendiskusikan topik yang telah dilalui melalui pertanyaan-pertanyaan tadi. Dosen meminta Mahasiswa untuk membacakan hasil diskusi Dosen menjelaskan secara urut kronologis materi dari awal hingga akhir mengikuti pertanyaan-pertanyaan tersebut. Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke 9 Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan Strategy <i>Point-Counterpoint</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa membagi diri menjadi 4 kelompok Mahasiswa memahami masalah dari dua sisi Mahasiswa mendebatkan pandangan dari masing-masing kelompok Mahasiswa menyimpulkan hasil debat dengan membandingkan antar masalah. Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | <p>tepat</p> <p>10.2 Mahasiswa mampu menemukan lokasi yang tepat</p> <p>10.3 Mahasiswa mampu mengukur dimanalokasi dan tata letak yang tepat</p> | | | <p>2009. h. 290-337</p> <ul style="list-style-type: none"> Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 64-75 |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk melakukan Pemilihan lokasi dan tata letak yang tepat untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 10.4 Mahasiswa mampu Membuat analisa Pemilihan lokasi dan tata letak yang tepat untuk praktek kewirausahaan | produk | 30% | |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 10.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-11 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan dan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya (CP2.01) | <p>Analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisis SWOT dan Manajemen Pengambilan Keputusan Tujuan Penerapan SWOT di Perusahaan Peranan SWOT sebagai bagian Analisis Manajemen Risiko Model Analisis SWOT | <p>Kegiatan Tatap Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan <i>strategy Representative sample</i> <ul style="list-style-type: none"> Dosen membagi kelas menjadi beberapa kelompok Dosen meminta anggota pertama contoh kelas yang tepat dengan sukarela Dosen mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengetahui tentang Mahasiswa tersebut Dosen kemudian bertanya kepada Mahasiswa selanjutnya dengan pertanyaan yang berbeda dalam beberapa hal dari sukarelawan pertama Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke 10 Mahasiswa mempresentasikan makalah dengan menggunakan <i>Strategy Peer Lessons</i> dengan langkah : <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dibagi menjadi sub kelompok, buatlah sub kelompok sejumlah topik yang diajarkan. Mahasiswa mendapat informasi/materi untuk mengajar yang lain, topik yang diterima Mahasiswa harus saling berhubungan. Mahasiswa diminta membuat cara presentasi materi, | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> <i>Representative sample</i> <i>Peer Lessons</i> | <p>11.1 Mahasiswa mampu Mampu merinci analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan</p> <p>11.2 Mahasiswa mampu Mampu menentukan analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan</p> <p>11.3 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menyimpulkan analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan</p> | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 344-354 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | <p>diusahakan tidak dengan cara ceramah atau membaca laporan saja.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peserta didik setelah selesai mempersiapkan di minta mempresentasikan pelajaran. • Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk melakukan Analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaan untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 11.4 Mahasiswa mampu membuat analisis SWOT dalam perspektif kewirausahaannya | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 11.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-12 | <ul style="list-style-type: none"> • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) • Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks risiko pasar, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (CP2.06) | <p>Risiko Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risiko dan Wirausahawan • Tahap-tahap dalam melaksanakan Manajemen Risiko • Tipe Risiko • Mengelola Risiko • Manajemen Perusahaan dan Manajemen Risiko | <p>Kegiatan Tatap Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. • Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya dengan <i>strategy Learning Starts With Question</i> : <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mempelajari selebaran tersebut dengan seorang teman. - Ketua kelas meminta pasangan tersebut membuat pengertian hand out sebanyak mungkin dan identifikasi apa yang mereka tidak mengerti. Dengan memberi tanda dokumen dengan pertanyaan-pertanyaan pada informasi yang mereka | 2 x 50 menit = 100 menit | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Learning Starts With Question</i> <p>Active Knowledge Sharing</p> | <p>12.1 Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menentukan risiko bisnis dalam kewirausahaan</p> <p>12.2 Mahasiswa mampu Mampu menganalisis masing-masing risiko bisnis</p> <p>12.3 Mahasiswa mampu Mampu merumuskan</p> | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | <ul style="list-style-type: none"> • Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i>, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 217-270 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | <p>tidak mengerti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa menjawab pertanyaan • Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke 11 • Dosen menyiapkan daftar pertanyaan tentang risiko bisnis • Dosen meminta kepada mahasiswa untuk menjawab pertanyaan sebaik mungkin • Dosen menjawab pertanyaan dari mahasiswa • Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | risiko bisnis yang terkait dengan kewirausahaan | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Mahasiswa diminta untuk melakukan Analisis risiko bisnis dalam perspektif kewirausahaan untuk praktek kewirausahaannya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 12.4 Mahasiswa mampu Membuat analisa risiko bisnis dalam kewirausahaan untuk praktek kewirausahaannya | produk | 30% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 12.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-13 | <ul style="list-style-type: none"> • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) • Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks | <p>Aspek Global Kewirausahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategi untuk mengglobal Kewirausahaan • Globalisasi dan Posisi Indonesia • Pengaruh Politik Ekonomi | <p>Kegiatan Tatap Muka</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. • Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya (Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke-12) • Mahasiswa mengisi kertas kosong yang berisi pertanyaan tentang analisis kelayakan usaha | 2 x 50 menit = 100 menit | Pertanyaan peserta didik (Question Student Have) | <p>13.1 Mahasiswa mampu Mampu menentukan aspek global kewirausahaan</p> <p>13.2 Mahasiswa mampu Mampu menganalisis aspek global kewirausahaan</p> | Tes uraian objective dan uraian bebas | 70% | <ul style="list-style-type: none"> • Zimmeer,W Thomas, Jakarta: <i>Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil</i>, 2009. h. 353-399 • Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i> |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | pengembangan atau implementasi aspek global kewirausahaan dan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya (CP2.01) | Global Pengaruh kondisi Ekonomi Global | <ul style="list-style-type: none"> Kemudian putar pertanyaan itu ke masing-masing mahasiswa / kelompok Jawab pertanyaan yang ada Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | | | 13.3 Mahasiswa mampu Mampu menyimpulkan aspek global kewirausahaan | | | n, Bandung: Alfabeta, 2014. h. 369-382 |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Membuat soal dan jawaban yang terkait dengan tema/ bahan kajian yang dipresentasikan secara kelompok | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Giving Questions and Getting Answers</i> | 13.4 Mahasiswa mampu Mampu menentukan aspek global kewirausahaan | produk | 20% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mahasiswa mengerjakan tugas secara mandiri untuk mencari dan membaca artikel di internet sesuai dengan tema/bahan kajian yang dibahas pada pertemuan minggu depan. | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 13.5 Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel yang telah dicari dan dibaca | produk | 10% | |
| Ke-14 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi Kepemimpinan yang berjiwa wirausaha dan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai | Kepemimpinan yang berjiwa wirausaha <ul style="list-style-type: none"> Kepemimpinan dan Wirausahawan Kepemimpinan dan kaderisasi dalam Bisnis Pengaruh Kepemimpinan terhadap kualitas Kinerja | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya (Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke-13) Mahasiswa diberikan teks pendek Mebuat menjadi beberapa kelompok dan mendiskusikan Membuat lagkah-langkah kreativitas bisnis Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | 2 x 50 menit = 100 menit | The study group | 14.1 Mahasiswa mampu memutuskan siapa saja wirausahawan yang memiliki kepemimpinan yang berjiwa wirausaha 14.2 Mahasiswa mampu Mampu mendiagnosis kepemimpinan yang berjiwa wirausaha 14.3 Mahasiswa mampu Mampu mengkategorikan kepemimpinan yang | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | Fahmi, Irham. <i>Kewirausahaan</i> , Bandung: Alfabeta, 2014. h. 299-319 |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|---------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | dengan keahliannya (CP2.01) | | | | | berjiwa wirausaha | | | |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Melakukan praktek kewirausahaan selama 5 hari kedepan dan membuat dokumentasi dan laporan yang akan dikumpulkn minggu depan dan dipresentasikan | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Active Observing and Feed Back</i> | 14.4Mahasiswa mampu Membuat praktek kewirausahaan dan didokumentasikan | produk | 20% | |
| | | | Kegiatan Mandiri Mencari profil pemimpin perusahaan yang berjiwa wirausaha dan menyebutkan sumbernya | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Learning Article</i> | 14.5Mahasiswa mampu Menunjukkan artikel profil pemimpin yang telah dicari dan dibaca | produk | 20% | |
| Ke-15 | <ul style="list-style-type: none"> Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CP1.10) Mampu diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kewirausahaan dalam dunia kerja (CP4.05) | Presentasi Hasil dari praktek kewirausahaan yang telah dilakukan | Kegiatan Tatap Muka <ul style="list-style-type: none"> Dosen bersama mahasiswa membuka perkuliahan dengan membaca doa. Dosen melakukan review materi pada pertemuan sebelumnya (Dosen menagih tugas struktur pada pertemuan ke-14) Mengelompokkan mahasiswa menjadi sub-sub kelompok Masing-masing kelompok mempraktekkan hasil kewirausahaan mereka Setiap kelompok mengidentifikasi perwakilan kelompok lain Kemudian saling menjelaskan masing-masing kelompok Dosen memberikan penguatan materi terkait dengan menggunakan powerpoint | 2 x 50 menit = 100 menit | <i>Role Models</i> | 15.1Mahasiswa mampu Mampu menjelaskan tentang praktek kewirausahaan 15.2Mahasiswa mampu Melatih diri dalma praktek kewirausahaan 15.3Mahasiswa mampu Mampu merancang dalam praktek kewirausahaan | Tes tulis uraian objective dan uraian bebas | 60% | Praktek kewirausahaan |
| | | | Kegiatan Penugasan Terstruktur Membuat soal dan jawaban yang terkait dengan tema/ bahan kajian yang dipresentasikan secara | 2 x 60 menit = 120 menit | <i>Giving Questions and Getting Answers</i> | 15.4Mahasiswa mampu Membuat soal dan jawaban | produk | 10% | |

| Minggu Ke- | Kemampuan yang Diharapkan pada Setiap Pertemuan | Bahan Kajian | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Waktu Belajar (Menit) | Strategi/Metode Pembelajaran | Indikator | Penilaian | Bobot | Daftar Referensi yang digunakan |
|------------|-------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | kelompok | | | | | | |
| | | | Kegiatan Mandiri <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengumpulkan seluruh tugas belajar mandiri | 2 x 60 menit = 120 menit | Penugasan | 15.5 Mahasiswa mampu Membuat tugas mandiri seluruhnya | produk | 30% | |
| Ke-16 | UAS | | | | | | | | |

Ponorogo, _____
 Dosen Pengampu Mata Kuliah

YULIA ANGGRAINI, M.M _____

Proses

indikator

